# Toerisme-minister op het matje over Aruba-logo

**ORANJESTAD — Oppositiepartij MEP wil opheldering van Toerisme-minister Otmar Oduber (AVP) over zijn betrokkenheid bij de aanbesteding en het beheer van het officiele 'Aruba-logo'. De partij vermoedt dat de minister heimelijk eigenaar is van, of althans een flinke vinger in de pap heeft in, het bedrijf Graphix and Beyond, dat de aanbesteding in 2011 won en het beheer en de exploitatie van het logo verzorgt. De minister ontkent desgevraagd alle aantijgingen.**

Gisteren heeft de MEP-fractie over deze kwestie Statenvragen gesteld. De partij wil onder meer weten welke relatie minister Oduber heeft (of had) met het betreffende bedrijf. Bovendien wil MEP het dossier van de openbare aanbesteding met daarin in elk geval de aankondiging, de offerte van verschillende bedrijven, de screening van deze bedrijven, de leden van de evaluatiecommissie (en hun cv) en de *scoring sheet* op basis waarvan een eindbeslissing is genomen.

**Verwarring**

Daarnaast wil de oppositiepartij opheldering over de verwarring tussen Graphix and Beyond en het bedrijf Damox. Volgens persberichten, uitgegeven door de Aruba Tourism Authority (ATA) in 2011, is Graphix & Beyond het exclusieve recht gegeven op gebruik van het logo van Aruba.

Minister Oduber had echter aangegeven dat zijn bedrijf, met dezelfde naam, in 2009 is uitgeschreven uit het handelsregister. Bovendien liet minister Oduber in een persconferentie eind deze maand weten dat het bedrijf Damox het Aruba-logo beheert.

De minister laat op zijn Facebookpagina met documenten zien dat de vennootschap onder firma (VOF) Graphi-X and Beyond, in 2009 is uitgeschreven. In dat bedrijf waren Natasha Roga en Lisette Chung de vennoten. Chung is echtgenote van minister Oduber. Een ander bedrijf (een naamloze vennootschap) met vrijwel dezelfde naam (Graphix and Beyond) werd opgericht op 5 september 2011. In het handelsregister is te zien dat dezelfde Natasha Roga, directeur is van het nieuwe bedrijf. De naam van de echtgenote van Oduber, is echter afwezig. Dat laatste bedrijf won de aanbesteding voor het ontwerp van het Aruba-logo en de exclusieve rechten hierop. Opmerkelijk is dat het nieuwe Graphix and Beyond nog niet formeel was opgericht toen het de aanbesteding won.

Uit 'praktische en administratieve overwegingen' heeft Graphix and Beyond, met toestemming van ATA na het winnen van de aanbesteding een aparte (nieuwe) rechtspersoon Damox N.V. opgericht, die in plaats van Graphix and Beyond 'uitsluitend belast zal zijn met bedoelde *branding* (van het logo, red.)'. Dat schreef ATA in een verklaring gedateerd op 18 augustus 2011.